

## Svartelist black week!

**"Black week" er ett av Norges største CO2 punktutslipp. Hele uka må bort. Handelsstanden må ta ansvar.**

Denne handlefesten er et fenomen importert fra USA, forbrukskulturens arnested. Hvorfor følger den norske handelsstanden etter som en lydlig hund?

Som forbrukere blir vi lurt. Butikkene planlegger tilbudene ved å sette opp prisene i forkant. Tilbudene er selvsagt også lokketilbud for å få mer folk inn i butikken for å selge andre varer.

Hele november og desember er nå blitt til en evig kjøpefest, og *black week* er en betydelig bidragsyter til et overforbruk som gjør at Norge er et av verdens verste overforbrukssamfunn. Den årlige «overforbruksdagen», når verdens land har brukt opp klodens fornybare ressursene, har blitt flyttet med 3 måneder på 30 år, og falt i 2023 på 28. juli. Men nordmenns andel er brukt opp allerede 12. april! Det gjør oss til et av verdens desiderte verstingeland.

Analyser viser at den norske kjøpefesten påfører atmosfæren et ekstra utslipp av 1 mill tonn CO<sub>2</sub> årlig. Dette er det samme som Equinors anlegg på Melkøya slipper ut. Det er det dobbelte av hva sementfabrikken i Brevik slipper ut. Utslipp som næringsliv og myndigheter betaler milliardbeløp for å bli kvitt. Hvorfor tar ikke Norges Handelsstandsforening ansvar og stopper denne galskapen?

Miljødirektoratet viser til at forbruket av varer og tjenester i norske husholdninger, privat næringsliv og offentlig sektor sto for et samlet klimagassutslipp på 70 millioner tonn CO<sub>2</sub>-ekvivalenter i 2020. Samlet sett utgjør det 13 tonn per innbygger. I klimafotavtrykket inngår utslippene som har skjedd ved produksjon og transport av varer og tjenester vi forbruker, i tillegg til utslippene fra ulike typer aktiviteter, som bilkjøring og oppvarming. Miljødirektoratet viser at i overkant av 60 prosent av disse forbruksbaserte utslippene, også kalt klimafotavtrykket, fant sted i andre land.

Den enkelte butikkeier er sjanseløs i forhold til å velge om han vil delta på *black week*. Det eneste som ville virke er om handelsstanden i felleskap tok ansvar og la ned *black week*. Et slik vedtak må i så fall fattes på et høyt nivå i handelsstandens samarbeidsorganer. Norges Handelsstands forbund og eiere av de største kjedene i Norge må ansvarliggjøres overfor bransjens klimaavtrykk.