

NOTAT OM LESERINNLEGG

Mandag 11.september er det kommune- og fylkestingsvalg. Tiden før valget gir oss i BKA muligheter til å sette søkelys på klimaforhold både lokalt og generelt. Men hvordan nå ut til de som skal velge inn politikerne? Det kan skje på mange ulike måter, alt fra aksjoner og ulike stunt til den gode samtalen med enkeltpersoner.

For at man skal nå mange velgere med aksjoner og stunt, er man avhengig av at aviser, tv, radio lager noe stoff på det som skjer. Erfaringsvis skal det en del til for at media blir interessert.

En enklere måte er leserinnlegg i aviser. Gjennom innlegg i aviser kan man utfordre politikere og partier på deres klimapolitikk. Det kan gi velgerne innsikt i hva partier og lokalpolitikere sier når klimasaker blir nære, ja, nærgående. Hva må skje, og hva skjer lokalt når man skal gå fra fossil til fornybar energi med minst mulig tap av natur.

Noen kvier seg for å skrive leserinnlegg i aviser. Man har en følelse av at det må skrives langt og høytidelig. Men nei. Storparten av leserne har ikke god tid når de skal lese avisen.

Her kommer noen enkle råd om å skrive leserinnlegg:

1. Hva er det viktigste du vil ha sagt?
2. Det viktigste må komme først i innlegget, ikke til slutt som konklusjon og avslutning.
3. Jobb med å si det viktigste først med et par enkle setninger. I pressespråket kalles det ingress. Bli de to setningene lange og kronglete, begynn på nytt, kutt ut noe, prøv igjen.
4. Når ingressen er skrevet, kan de neste setningene fortelle om bakgrunnen for innlegget, litt om hva som har skjedd før.
5. Gjelder innlegget en lokal klimasak, trenger kanskje leserne noen faktaopplysninger om saken. Det du tar som en selvfølge, ut fra ditt kjennskap til saken, er kanskje ukjent for mange av leserne.
6. Er det en bestemt politiker du vil utfordre med ditt leserinnlegg, vær konkret med dine spørsmål til han.
7. Skriv kort. Særlig i valgkamptider er det mange som vil ha inn leserinnlegg i avisene. Redaktører er glade for korte innlegg